

**INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN EL DISTRITO DE ATE**

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN ATE

- 1.- FECHA DE REALIZACIÓN:** Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.
- 2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN:** Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.
- 3.- MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta en los anexos.
- 4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Conocer la intención de voto en el distrito de ATE para las ERM2022.
- 5.- AMBITO:** Tiene ámbito distrital
- 6.- POBLACIÓN OBJETIVO:** Población electoral en el distrito de ATE, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.
- 7.- MARCO MUESTRAL:** Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.
- 8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:**

CUADRO 01**Distribución de la población electoral por sexo y edades**

Sexo	Electores	%
Hombre	235,507	51%
Mujer	230,434	49%
Total	465,941	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	144,442	31%
31 a 59 años	260,927	56%
60 a más años	60,572	13%
Total	465,941	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 100% de la población electoral residente en el distrito.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	152
Mujer	148
Total	300

Edades	Muestra
18 a 30 años	93
31 a 59 años	168
60 a más años	39
Total	300

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	UBICACIÓN
1	PARQUE DE LOS ANILLOS
2	PARQUE 27 DE ABRIL
3	AV MARIATEGUI / JR EL TRIUNFO
4	AV SANTA ROSA / AV 1
5	PARQUE VIENE
6	PLAZA DE ARMAS DE HUAYCAN

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 18 encuestadores, que ayudaron para completar las 300 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	MUESTRA	ENCUESTADORES
1	50	3
2	50	3
3	50	3
4	50	3
5	50	3
6	50	3
TOTAL	300	18

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 90 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desagregado por área de trabajo:

CUADRO 05

PUNTO	CUESTIONARIOS	SUPERVISADOS
1	50	15
2	50	15
3	50	15
4	50	15
5	50	15
6	50	15
TOTAL	300	90

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 54.45%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{300}{30 + 101 + 90 + 30 + 300} = 54.45\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas

FCT= Fuera de cuota

NOP=Persona elegible no presente

REI=Rechazos iniciales

INC=Encuestas inconclusas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.

INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN EL DISTRITO DE LA MOLINA

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN LA MOLINA

- 1.- FECHA DE REALIZACIÓN:** Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.
- 2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN:** Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.
- 3.- MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta en los anexos.
- 4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Conocer la intención de voto en el distrito de LA MOLINA para las ERM2022.
- 5.- AMBITO:** Tiene ámbito distrital
- 6.- POBLACIÓN OBJETIVO:** Población electoral en el distrito de LA MOLINA, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.
- 7.- MARCO MUESTRAL:** Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.
- 8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:**

CUADRO 01**Distribución de la población electoral por sexo y edades**

Sexo	Electores	%
Hombre	75,618	46%
Mujer	89,485	54%
Total	165,103	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	37,974	23%
31 a 59 años	90,807	55%
60 a más años	36,323	22%
Total	165,103	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 100% de la población electoral residente en el distrito.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	137
Mujer	163
Total	300

Edades	Muestra
18 a 30 años	69
31 a 59 años	165
60 a más años	66
Total	300

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	UBICACIÓN
1	PARQUE COSTA AZUL
2	OVALO DE LOS CÓNDORES
3	PARQUE REL ANCLA
4	PARQUE CENTRAL MUSA

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 14 encuestadores, que ayudaron para completar las 300 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	MUESTRA	ENCUESTADORES
1	70	3
2	70	3
3	80	4
4	80	4
TOTAL	300	14

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 90 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desagregado por área de trabajo:

CUADRO 05

PUNTO	CUESTIONARIOS	SUPERVISADOS
1	70	21
2	70	21
3	80	24
4	80	24
TOTAL	300	90

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 48.70%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{300}{24 + 128 + 132 + 32 + 300} = 48.70\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas

FCT= Fuera de cuota

NOP=Persona elegible no presente

REI=Rechazos iniciales

INC=Encuestas inconclusas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.

INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN EL DISTRITO DE LIMA METROPOLITANA

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN LIMA METROPOLITANA

1.- FECHA DE REALIZACIÓN: Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.

2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN: Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.

3.- MEDIO PROBATORIO: Se adjunta en los anexos.

4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la intención de voto en el distrito de LIMA METROPOLITANA para las ERM2022.

5.- AMBITO: Tiene ámbito distrital

6.- POBLACIÓN OBJETIVO: Población electoral en el distrito de LIMA METROPOLITANA, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.

7.- MARCO MUESTRAL: Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.

8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:

CUADRO 01

Distribución de la población electoral por sexo y edades

Sexo	Electores	%
Hombre	3,794,408	50%
Mujer	3,764,173	50%
Total	7,558,581	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	2,040,817	27%
31 a 59 años	4,157,220	55%
60 a más años	1,360,544	18%
Total	7,558,581	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 4.4% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 500 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 4.4%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 94% de la población electoral residente en LIMA METROPOLITANA.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 500 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	251
Mujer	249
Total	500

Edades	Muestra
18 a 30 años	133
31 a 59 años	276
60 a más años	91
Total	500

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	DISTRITO	Población electoral	%
1	Santiago de Surco	332,641	5%
2	Lima Cercado	311,608	4%
3	La Victoria	200,907	3%
4	Rimac	170,529	2%
5	San Miguel	143,645	2%
6	Miraflores	136,086	2%
7	San Borja	125,617	2%
8	Jesus Maria	118,497	2%
9	Breña	106,332	1%
10	Pueblo Libre	99,181	1%
11	Surquillo	97,773	1%
12	Lince	85,816	1%
13	San Isidro	78,009	1%
14	Magdalena del Mar	71,582	1%
15	San Juan de Lurigancho	784,263	11%
16	Ate	465,941	7%
17	Santa Anita	189,519	3%
18	El Agustino	166,228	2%
19	La Molina	165,103	2%

20	San Martin de Porres	529,459	7%
21	Comas	435,315	6%
22	Los Olivos	299,858	4%
23	Puente Piedra	241,462	3%
24	Carabayllo	217,287	3%
25	Independencia	177,157	2%
26	Villa Maria del Triunfo	348,308	5%
27	Villa el Salvador	334,702	5%
28	San Juan de Miraflores	333,689	5%
29	Chorrillos	258,620	4%
30	Lurin	64,164	1%
TOTAL		7,089,298	

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 35 encuestadores, que ayudaron para completar las 500 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	DISTRITO	Muestra	Encuestadores
1	Santiago de Surco	23	1
2	Lima Cercado	22	1
3	La Victoria	14	1
4	Rimac	12	1
5	San Miguel	10	1
6	Miraflores	10	1
7	San Borja	9	1
8	Jesus Maria	8	1
9	Breña	7	1
10	Pueblo Libre	7	1

11	Surquillo	7	1
12	Lince	6	1
13	San Isidro	6	1
14	Magdalena del Mar	5	1
15	San Juan de Lurigancho	55	2
16	Ate	33	2
17	Santa Anita	13	1
18	El Agustino	12	1
19	La Molina	12	1
20	San Martín de Porres	37	2
21	Comas	31	2
22	Los Olivos	21	2
23	Puente Piedra	17	1
24	Carabaylo	15	1
25	Independencia	12	1
26	Villa María del Triunfo	25	1
27	Villa el Salvador	24	1
28	San Juan de Miraflores	24	1
29	Chorrillos	18	1
30	Lurin	5	1
TOTAL		500	35

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 90 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desagregado por área de trabajo:

| CUADRO 05

PUNTO	DISTRITO	Muestra	Supervisados
1	Santiago de Surco	23	7
2	Lima Cercado	22	7
3	La Victoria	14	4
4	Rimac	12	4
5	San Miguel	10	3
6	Miraflores	10	3
7	San Borja	9	3
8	Jesús María	8	2
9	Breña	7	2
10	Pueblo Libre	7	2

11	Surquillo	7	2
12	Lince	6	2
13	San Isidro	6	2
14	Magdalena del Mar	5	2
15	San Juan de Lurigancho	55	17
16	Ate	33	10
17	Santa Anita	13	4
18	El Agustino	12	4
19	La Molina	12	4
20	San Martin de Porres	37	11
21	Comas	31	9
22	Los Olivos	21	6
23	Puente Piedra	17	5
24	Carabayllo	15	5
25	Independencia	12	4
26	Villa Maria del Triunfo	25	8
27	Villa el Salvador	24	7
28	San Juan de Miraflores	24	7
29	Chorrillos	18	5
30	Lurin	5	2
TOTAL		500	153

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 82.37%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{500}{20 + 10 + 67 + 10 + 500} = 82.37\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas

FCT= Fuera de cuota

NOP=Persona elegible no presente

REI=Rechazos iniciales

INC=Encuestas inconclusas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.

**INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN EL DISTRITO DE LINCE**

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN LINCE

1.- FECHA DE REALIZACIÓN: Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.

2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN: Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.

3.- MEDIO PROBATORIO: Se adjunta en los anexos.

4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la intención de voto en el distrito de Lince para las ERM2022.

5.- AMBITO: Tiene ámbito distrital

6.- POBLACIÓN OBJETIVO: Población electoral en el distrito de Lince, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.

7.- MARCO MUESTRAL: Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.

8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:

CUADRO 01**Distribución de la población electoral por sexo y edades**

Sexo	Electores	%
Hombre	38,823	45%
Mujer	46,993	55%
Total	85,816	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	15,447	18%
31 a 59 años	45,482	53%
60 a más años	24,887	29%
Total	85,816	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 100% de la población electoral residente en el distrito.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	136
Mujer	154
Total	300

Edades	Muestra
18 a 30 años	54
31 a 59 años	159
60 a más años	87
Total	300

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	UBICACIÓN
1	PARQUE RAMÓN CASTILLA
2	PARQUE PEDRO RUIZ GALLO

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 10 encuestadores, que ayudaron para completar las 300 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	MUESTRA	ENCUESTADORES
1	150	5
2	150	5
TOTAL	300	10

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 90 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desagregado por área de trabajo:

CUADRO 05

PUNTO	CUESTIONARIOS	SUPERVISADOS
1	150	45
2	150	45
TOTAL	300	90

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 51.55%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{300}{76 + 100 + 56 + 50 + 300} = 51.55\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas

FCT= Fuera de cuota

NOP=Persona elegible no presente

REI=Rechazos iniciales

INC=Encuestas inconclusas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.

INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN EL DISTRITO DE MAGDALENA

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN MAGDALENA

1.- FECHA DE REALIZACIÓN: Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.

2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN: Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.

3.- MEDIO PROBATORIO: Se adjunta en los anexos.

4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la intención de voto en el distrito de MAGDALENA para las ERM2022.

5.- AMBITO: Tiene ámbito distrital

6.- POBLACIÓN OBJETIVO: Población electoral en el distrito de MAGDALENA, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.

7.- MARCO MUESTRAL: Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.

8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:

CUADRO 01

Distribución de la población electoral por sexo y edades

Sexo	Electores	%
Hombre	32,450	45%
Mujer	39,132	55%
Total	71,582	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	14,069	20%
31 a 59 años	38,851	54%
60 a más años	18,662	26%
Total	71,582	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 100% de la población electoral residente en el distrito.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	136
Mujer	154
Total	300

Edades	Muestra
18 a 30 años	59
31 a 59 años	163
60 a más años	78
Total	300

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	UBICACIÓN
1	PLAZA TUPAC AMARU
2	PARQUE JACARANDA

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 10 encuestadores, que ayudaron para completar las 300 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	MUESTRA	ENCUESTADORES
1	150	5
2	150	5
TOTAL	300	10

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 90 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desagregado por área de trabajo:

CUADRO 05

PUNTO	CUESTIONARIOS	SUPERVISADOS
1	150	45
2	150	45
TOTAL	300	90

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 58.94%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{300}{45 + 60 + 44 + 60 + 300} = 51.55\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas

FCT= Fuera de cuota

NOP=Persona elegible no presente

REI=Rechazos iniciales

INC=Encuestas inconclusas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.

**INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES**

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN MIRAFLORES

1.- FECHA DE REALIZACIÓN: Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.

2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN: Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.

3.- MEDIO PROBATORIO: Se adjunta en los anexos.

4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la intención de voto en el distrito de MIRAFLORES para las ERM2022.

5.- AMBITO: Tiene ámbito distrital

6.- POBLACIÓN OBJETIVO: Población electoral en el distrito de MIRAFLORES, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.

7.- MARCO MUESTRAL: Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.

8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:

CUADRO 01

Distribución de la población electoral por sexo y edades

Sexo	Electores	%
Hombre	86,591	46%
Mujer	103,671	54%
Total	190,262	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	28,539	15%
31 a 59 años	102,741	54%
60 a más años	58,981	31%
Total	190,262	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 100% de la población electoral residente en el distrito.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	137
Mujer	163
Total	300

Edades	Muestra
18 a 30 años	45
31 a 59 años	162
60 a más años	93
Total	300

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	UBICACIÓN
1	PLAZA CENTRO AMÉRICA
2	PARQUE KENNEDY

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 10 encuestadores, que ayudaron para completar las 300 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	MUESTRA	ENCUESTADORES
1	150	5
2	150	5
TOTAL	300	10

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 90 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desagregado por área de trabajo:

CUADRO 05

PUNTO	CUESTIONARIOS	SUPERVISADOS
1	150	45
2	150	45
TOTAL	300	90

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 49.83%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{300}{50 + 90 + 62 + 100 + 300} = 49.83\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas

FCT= Fuera de cuota

NOP=Persona elegible no presente

REI=Rechazos iniciales

INC=Encuestas inconclusas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.

**INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN LA REGIÓN LIMA**

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN LA REGIÓN LIMA

- 1.- FECHA DE REALIZACIÓN:** Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.
- 2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN:** Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.
- 3.- MEDIO PROBATORIO:** Se adjunta en los anexos.
- 4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO:** Conocer la intención de voto en el REGION LIMA para las ERM2022.
- 5.- AMBITO:** Tiene ámbito regional
- 6.- POBLACIÓN OBJETIVO:** Población electoral de la Región Lima, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.
- 7.- MARCO MUESTRAL:** Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.
- 8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:**

CUADRO 01**Distribución de la población electoral por sexo y edades**

Sexo	Electores	%
Hombre	375,498	50%
Mujer	376,791	50%
Total	752,289	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	202,723	27%
31 a 59 años	404,168	54%
60 a más años	145,398	19%
Total	752,289	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 4.4% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 500 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 4.4%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 82% de la población electoral residente en la Región Lima.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 500 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	250
Mujer	250
Total	500

Edades	Muestra
18 a 30 años	135
31 a 59 años	268
60 a más años	97
Total	500

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	UBICACIÓN
1	PROVINCIA DE CAÑETE
2	PROVINCIA DE BARRANCA
3	PROVINCIA DE HUAURA
4	PROVINCIA DE HUARAL

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 23 encuestadores, que ayudaron para completar las 500 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	PROVINCIA	DISTRITO	MUESTRA	ENCUESTADORES
1	BARRANCA	BARRANCA	60	3
2	BARRANCA	PARAMONGA	33	1
3	HUAURA	HUAURA	42	2
4	HUAURA	HUACHO	100	4
5	HUARAL	HUARAL	80	4
6	HUARAL	CHANCAY	40	2
7	CAÑETE	SAN VICENTE DE CAÑETE	80	4
8	CAÑETE	IMPERIAL	40	2
9	CAÑETE	NUEVO IMPERIAL	25	1
TOTAL			500	23

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 150 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desagregado por área de trabajo:

CUADRO 05

PUNTO	CUESTIONARIOS	SUPERVISADOS
1	60	18
2	33	10
3	42	12
4	100	30
5	80	24
6	40	12
7	80	24
8	40	12
9	25	8
TOTAL	500	150

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 58.14%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{500}{76 + 145 + 89 + 50 + 500} = 58.14\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas: 300 encuestas

FCT= Fuera de cuota: 76 encuestas

NOP=Persona elegible no presente: 145 encuestas

REI=Rechazos iniciales: 89 encuestas

INC=Encuestas inconclusas: 50 encuestas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.

INFORME
ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO
EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO

ENCUESTA DE INTENCIÓN DE VOTO EN SAN ISIDRO

1.- FECHA DE REALIZACIÓN: Realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.

2.- FECHA DE DIFUSIÓN O PUBLICACIÓN: Publicado el 15 de setiembre del 2022 en el Diario La Noticia.

3.- MEDIO PROBATORIO: Se adjunta en los anexos.

4.- OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la intención de voto en el distrito de SAN ISIDRO para las ERM2022.

5.- AMBITO: Tiene ámbito distrital

6.- POBLACIÓN OBJETIVO: Población electoral en el distrito de SAN ISIDRO, compuesta por personas mayores de 18 años, hombres y mujeres.

7.- MARCO MUESTRAL: Se construyó con el padrón electoral de las Elecciones Presidenciales del 2021, y del Censo Nacional 2017 – INEI.

8.- TAMAÑO DE LA POBLACIÓN:

CUADRO 01

Distribución de la población electoral por sexo y edades

Sexo	Electores	%
Hombre	34,337	44%
Mujer	43,672	56%
Total	78,009	100%

Edades	Electores	%
18 a 30 años	13,262	17%
31 a 59 años	41,345	53%
60 a más años	23,403	30%
Total	78,009	100%

9.- TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra fue calculado bajo el supuesto de la máxima dispersión ($p=q=0.5$), un margen de error de 5.7% y un nivel de confianza del 95% lo cual da un resultado de 300 ciudadanos elegidos en forma aleatoria en base a una distribución demográfica con afijación proporcional. El Tamaño de la muestra fue calculado de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2}$$

MARGEN DE ERROR

El máximo margen de error es de +/- 5.7%

NIVEL DE CONFIANZA

95%

NIVEL DE REPRESENTATIVIDAD

De acuerdo con la información sobre población electoral del RENIEC, la muestra representa el 100% de la población electoral residente en el distrito.

DISTRIBUCION MUESTRAL

La distribución muestral de las 300 encuestas es la siguiente:

CUADRO 02**Distribución muestral por sexo y edades**

Sexo	Muestra
Hombre	132
Mujer	168
Total	300

Edades	Muestra
18 a 30 años	51
31 a 59 años	159
60 a más años	90
Total	300

10.- PONDERACIONES DE LA MUESTRA: La muestra es auto ponderada, ya que es proporcional a las variables del universo investigado.

11.- TIPO DE MUESTREO: El diseño muestral es polietápico, probabilístico y cuenta con las siguientes etapas:

- **La Unidad Primaria de Muestreo (UPM):** Se seleccionó al azar las manzanas a encuestar. de antemano se determinó la distribución de manzanas a seleccionar. En cada manzana o unidad de muestreo primaria se aplicaron 4 encuestas.
- **La Unidad Secundaria de Muestreo (USM):** Salto sistemático con inicio aleatorio, el recorrido de la manzana se realizó en el sentido de las agujas del reloj. En caso de rechazo, viviendas desocupadas, miembros del hogar ausente, u otros impedimentos para realizar la encuesta, la vivienda seleccionada se reemplazó por la siguiente.
- **La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM):** Por cuotas de sexo y edad.

12.- PUNTOS DE MUESTREO:

CUADRO 03

PUNTO	UBICACIÓN
1	AV JAVIER PRADO / AV SALAVERRY
2	AV JAVIER PRADO / CALLE LOS ÁLAMOS

13.- CUESTIONARIO: Se adjunta en los anexos.

14. TRABAJO DE CAMPO: El trabajo de campo se realizó entre los días 12 y 13 de setiembre de 2022

14.1 Procedimiento de trabajo de campo

Los entrevistados fueron elegidos dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad, en los puntos seleccionados a partir del diseño muestral. Las encuestas fueron realizadas en hogares de manera presencial (cara a cara). Cabe señalar que las encuestas que realiza Sensor SRL se hacen en cumplimiento de los puntos exigidos y aprobados por el Ministerio de Salud: uso de mascarillas, caretas y guardando el metro y medio de distancia.

14.2 Número de encuestadores

Para el estudio se utilizó a 10 encuestadores, que ayudaron para completar las 300 encuestas.

CUADRO 04

PUNTO	MUESTRA	ENCUESTADORES
1	150	5
2	150	5
TOTAL	300	10

14.3 Número de cuestionarios supervisados

Se ha supervisado un total de 90 cuestionarios. Estos cuestionarios son tomados en forma aleatoria como un todo, teniendo el siguiente desgagado por área de trabajo:

CUADRO 05

PUNTO	CUESTIONARIOS	SUPERVISADOS
1	150	45
2	150	45
TOTAL	300	90

14.4 Tasa de respuesta

En el estudio se tiene una tasa de respuesta del 43.80%. Calculada de la siguiente manera:

$$TR = \frac{EFC}{FCT + NOP + REI + INC + EFC}$$

$$TR = \frac{300}{65 + 119 + 78 + 123 + 300} = 43.80\%$$

Donde:

EFC=Encuestas Efectivas

FCT= Fuera de cuota

NOP=Persona elegible no presente

REI=Rechazos iniciales

INC=Encuestas inconclusas

15. BASE DE DATOS HABILITADA: Se adjunta en formato SPSS; así mismo, el diccionario de datos figura en los anexos. Cabe resaltar que no se presentaron problemas de codificación debido a que los códigos del cuestionario coinciden con los códigos de la base de datos.

16. RESULTADOS:

Los resultados del estudio se pueden ver en los anexos.

17. FINANCIACIÓN DEL ESTUDIO:

El estudio fue financiado con recursos propios.

18. PÁGINA WEB REGISTRADA:

<https://sensor.pe/erm2022/intencion-de-voto-setiembre-2022/>

19. PROFESIONAL ESTADÍSTICO:

El informe fue elaborado y revisado por el Lic. Gustavo Carreño Soria, inscrito en el Colegio de Estadísticos del Perú, con el número 813. Se adjunta en los anexos la constancia de habilitación.