

**SENSOR** S.R.L.

**ERM**  
**2022**  
Elecciones Regionales  
y Municipales

**SETIEMBRE 2022**

# INTENCIÓN DE VOTO

*Información verás, real y oportuna*

[www.sensor.pe](http://www.sensor.pe)





## ACERCA DE

Nuestra consultora ha realizado un estudio de opinión pública sobre intención de voto en los distritos de Ate, La Molina, Lince, Magdalena, Miraflores, San Isidro, Lima Metropolitana y Región Lima. Estudio realizado del 12 al 13 de setiembre de 2022.

- 1.- **Encuestadora:** Sensor SRL
- 2.- **Número de partida asignada por el JNE:** 375-REE/JNE
- 3.- **Financiación del estudio:** Recursos propios
- 4.- **Objetivo del estudio:** Evaluar las preferencias electorales en los distritos de Ate, La Molina, Lince, Magdalena, Miraflores, San Isidro, Lima Metropolitana y región Lima.
- 5.- **Tamaño de la población objetivo:** La población objetivo para los distritos evaluados es la siguiente (Padrón Reniec Elecciones Generales 2021.):

Distritos	Electores	Muestra	+/- Margen de error
Ate	465,941	300	+/-5.7%
La Molina	165,103	300	+/-5.7%
Lince	85,816	300	+/-5.7%
Miraflores	190,262	300	+/-5.7%
La Molina	165,103	300	+/-5.7%
San Isidro	78,009	300	+/-5.7%
Magdalena	71,582	300	+/-5.7%
Lima Metropolitana	7,558,581	500	+/-4.4%
Región Lima	764,063	500	+/-4.4%

- 6.- **Tamaño de la muestra:** 300 entrevistas todos los distritos evaluados. Mientras que para la provincia y región Lima 500.
- 7.- **Margen de error:** Para los resultados totales de cada distrito evaluado +/-5.7% y +/-4.4% para la Provincia y región Lima.
- 8.- **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblaciones ( $p=q=0.5$ )
- 9.- **Nivel de representatividad:** Todos los distritos tiene una representatividad del 100%. Mientras que para la Provincia de Lima 95% y para la Región Lima 82%.
- 10.- **Fecha del trabajo de campo:** 12 al 13 de setiembre de 2022.

A nivel de la provincia de Lima, lidera las preferencias Rafael Lopez de Renovación Popular con 25%, seguido de Daniel Urresti de Podemos Perú con 22%, estadísticamente un empate técnico.

En tercera posición George Forsyth de Somos Perú con 11%, mientras que en cuarta ubicación se encuentra Omar Chehade de Alianza para el Progreso con 5%, entre otros.

## SIMULACRO DE VOTO LIMA METROPOLITANA

Organización Política	Símbolo	Votos Emitidos	Votos Válidos
Renovación Popular		25%	34%
Podemos Perú		22%	30%
Somos Perú		11%	15%
Alianza para el progreso		5%	7%
Juntos por el Perú		4%	6%
Frente de la Esperanza		3%	4%
Avanza País		2%	3%
Perú Libre		1%	1%
Blanco / viciado		26%	

Encuestadora: Sensor SRL. Registro: 375-REE/JNE. Financiamiento: Recursos propios Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años que votan en Lima Metropolitana. Fecha del trabajo de campo: 12 al 13 de setiembre de 2022. Muestra: 500 hogares. Margen de error: +4.4%. Nivel de confianza: 95%. Representatividad: 95%. Web: www.sensor.pe Email: sensorsrl@sensor.pe

WWW.SENSOR.PE

En el distrito de **Ate** sigue liderando fuertemente las preferencias electorales **Enrique Dupuy del Partido Podemos Perú con un sólido 30%**.

Mientras que, en **La Molina**, Julio Martínez de Podemos Perú y Juan Carlos Zurek de Avanza País luchan por el primer lugar de su distrito con 20% y 19% respectivamente.

En **Lince**, **Malca Schnaiderman del partido Renovación Popular** lidera las preferencias con 22%, seguida de Elmer Arce del Partido Morado con 15%.

En el distrito de **Magdalena del Mar**, Francis Allison de Alianza para el progreso y Alejandro Lamas de Somos Perú pugnan por ganar el sillón municipal con 26% y 23% respectivamente.

En **Miraflores**, **Carlos Canales de Renovación Popular con 22%** desplaza al ex alcalde Manuel Masías de Alianza para el progreso con 16%.

Mientras que **San Isidro** posiblemente elija a la primera alcaldesa de su distrito, **Nancy Vizurraga de Renovación Popular** se mantiene sólida en el primer lugar de las preferencias con un 25%.

Por otro lado, se evaluó las preferencias regionales para Lima, ubicándose en primer lugar la candidata **Rosa Vásquez del Movimiento Regional Unidad Cívica “La Cholita” con 25%** de intención de voto, seguida de José Bautista del Movimiento Regional Patria Joven con 18%.

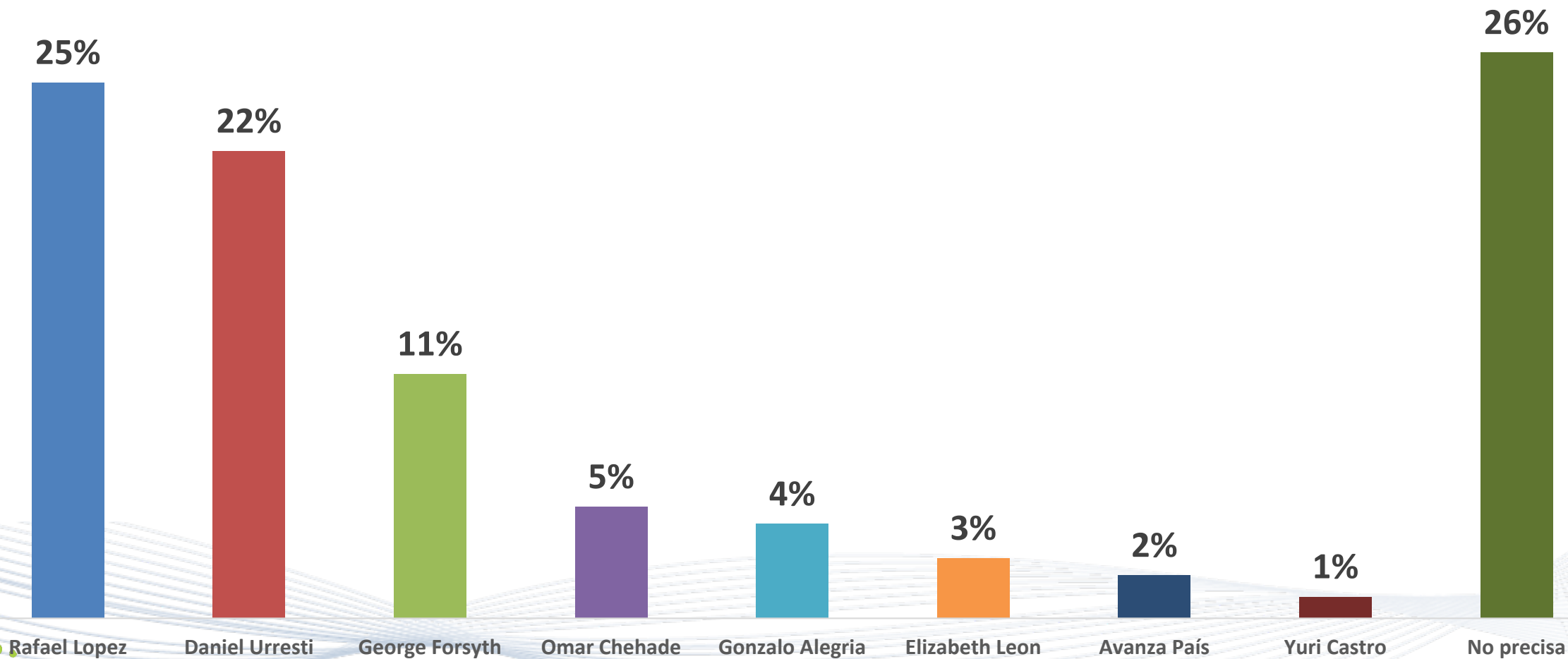
Distrito	Candidato	Logo	%
Ate	Enrique Dupuy		30%
La Molina	Julio Martínez		20%
Lince	Malca Schnaiderman		22%
San Isidro	Nancy Vizurraga		25%
Magdalena del Mar	Francis Allison		26%
Miraflores	Carlos Canales		22%
Región Lima	Rosa Vásquez		25%

**SENSOR** S.R.L.

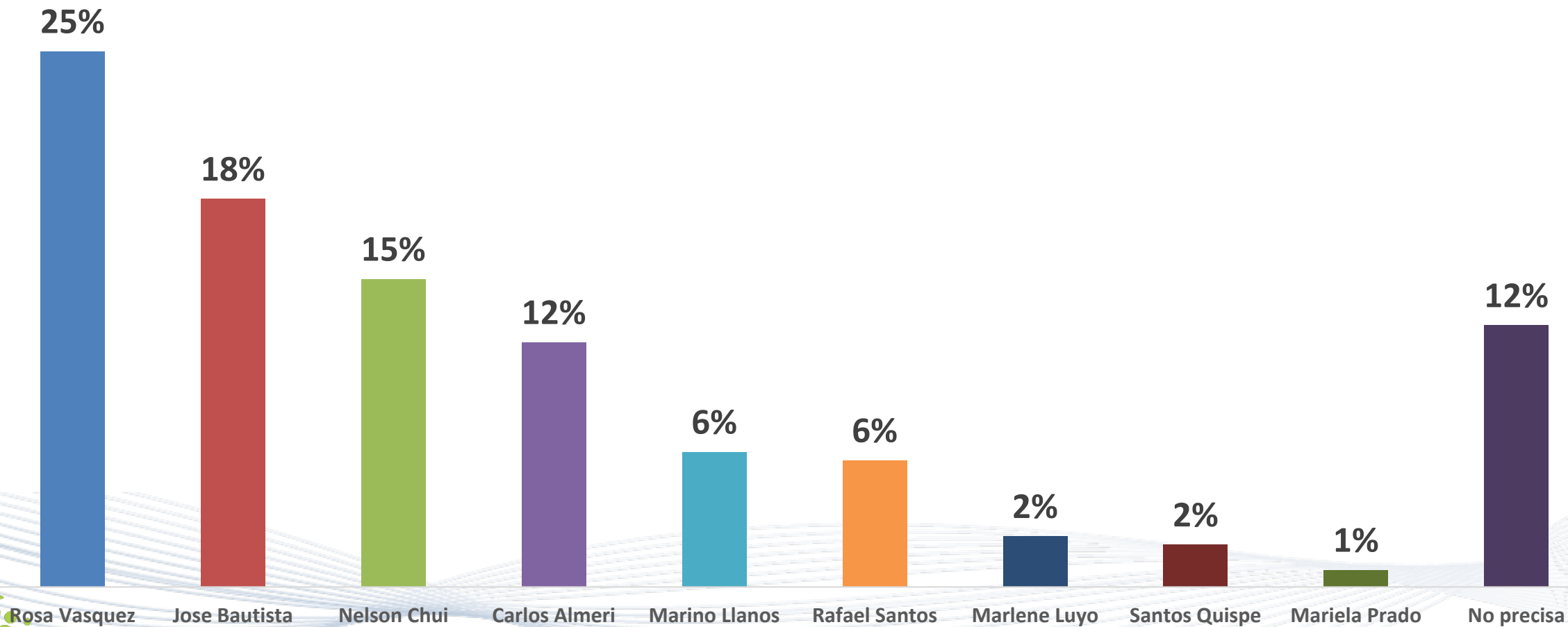
**ERM**  
**2022**  
Elecciones Regionales  
y Municipales

# PREFERENCIAS ELECTORALES

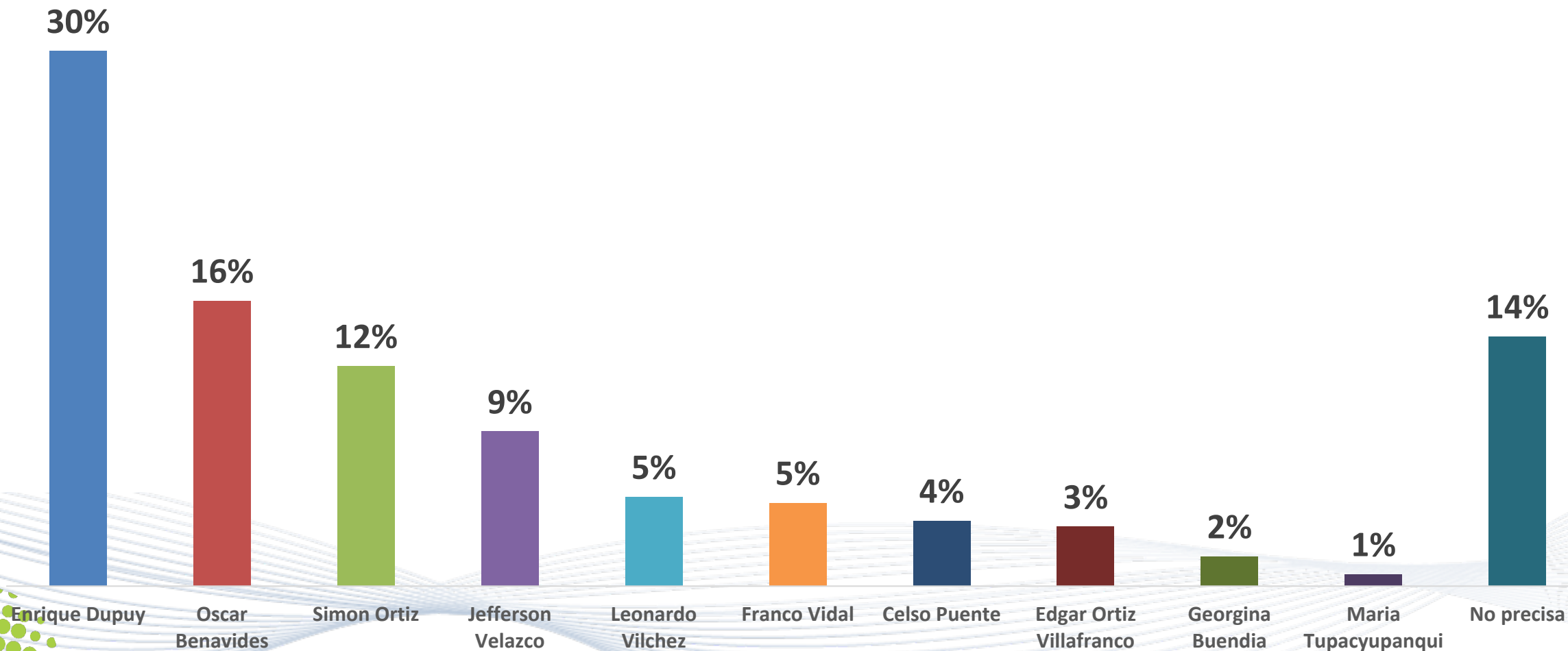
¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de Lima?



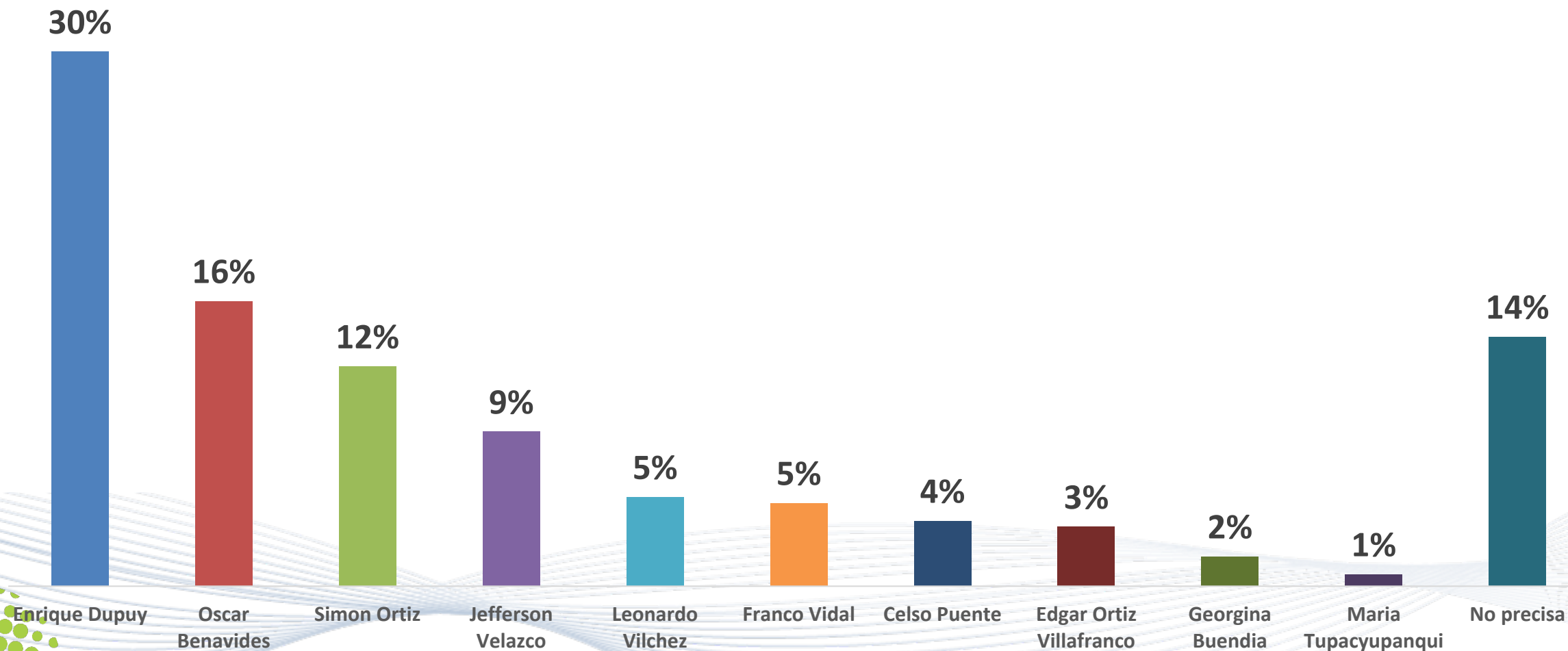
¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para Gobernador Regional de Lima?



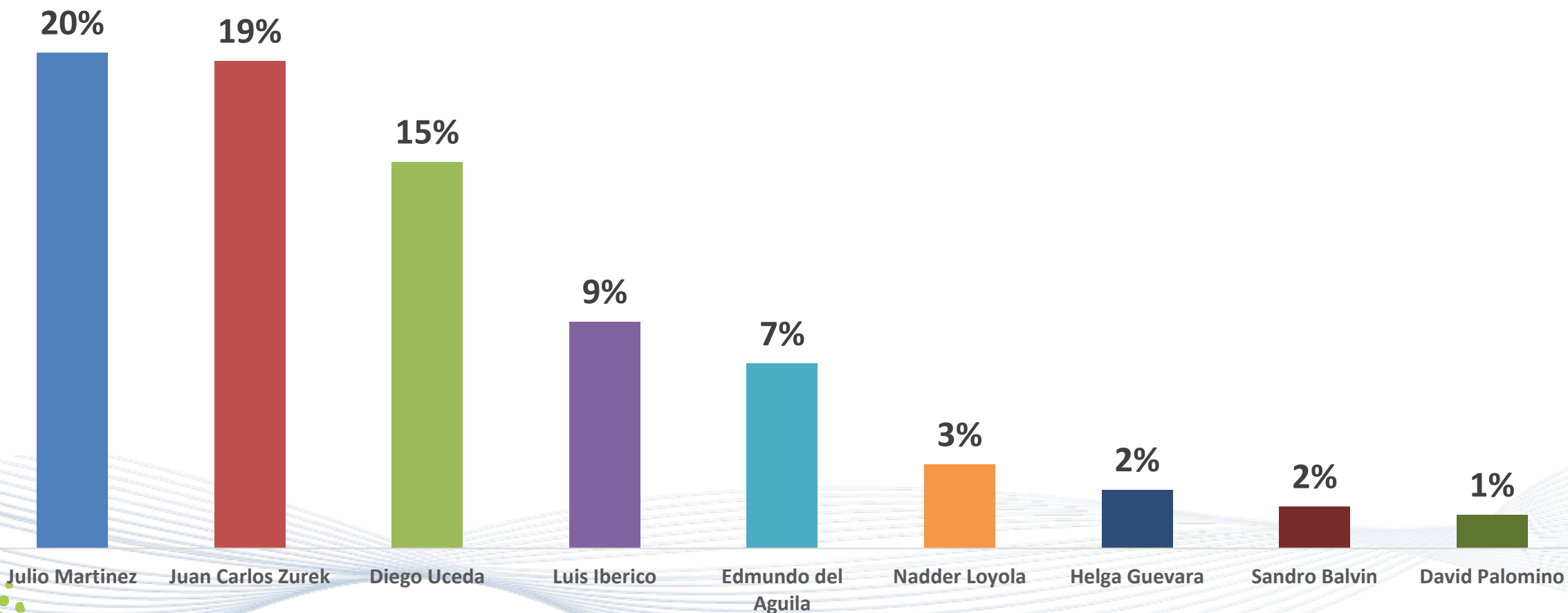
¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de su distrito?



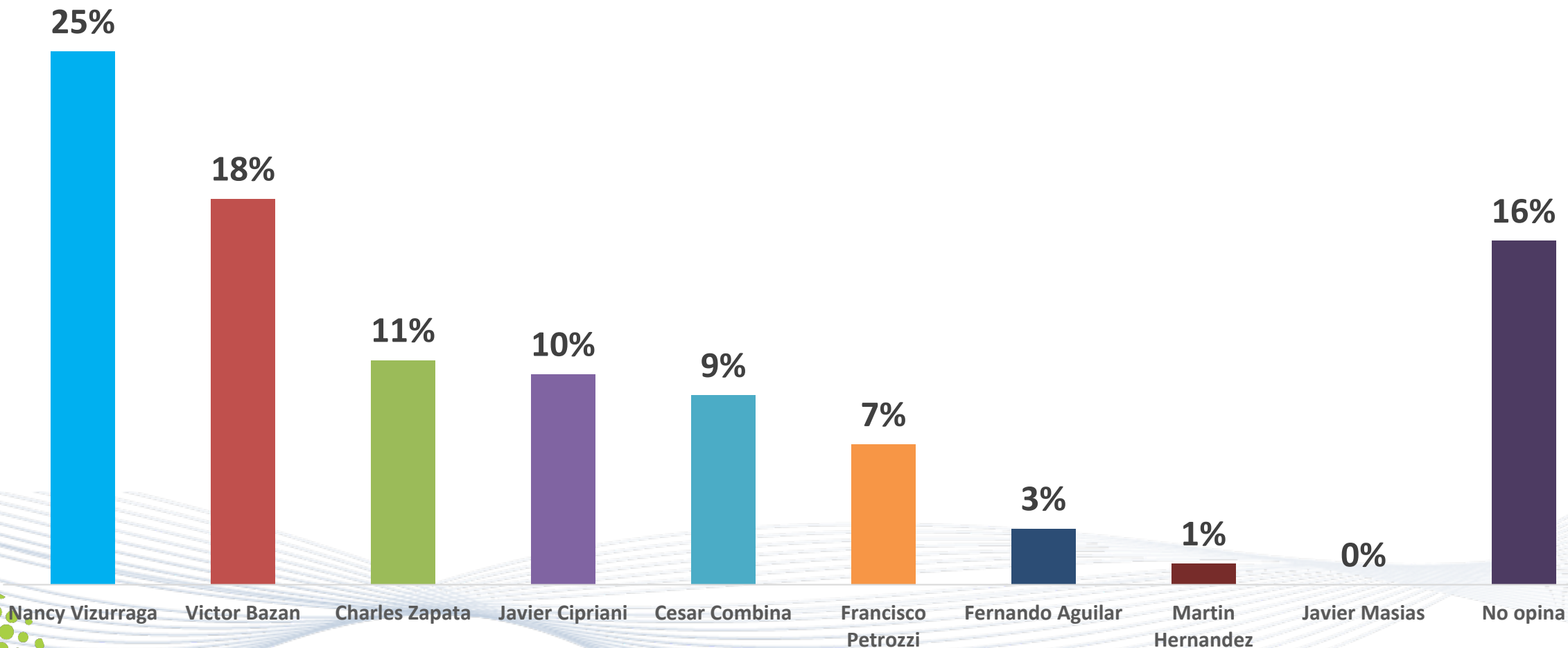
¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de su distrito?



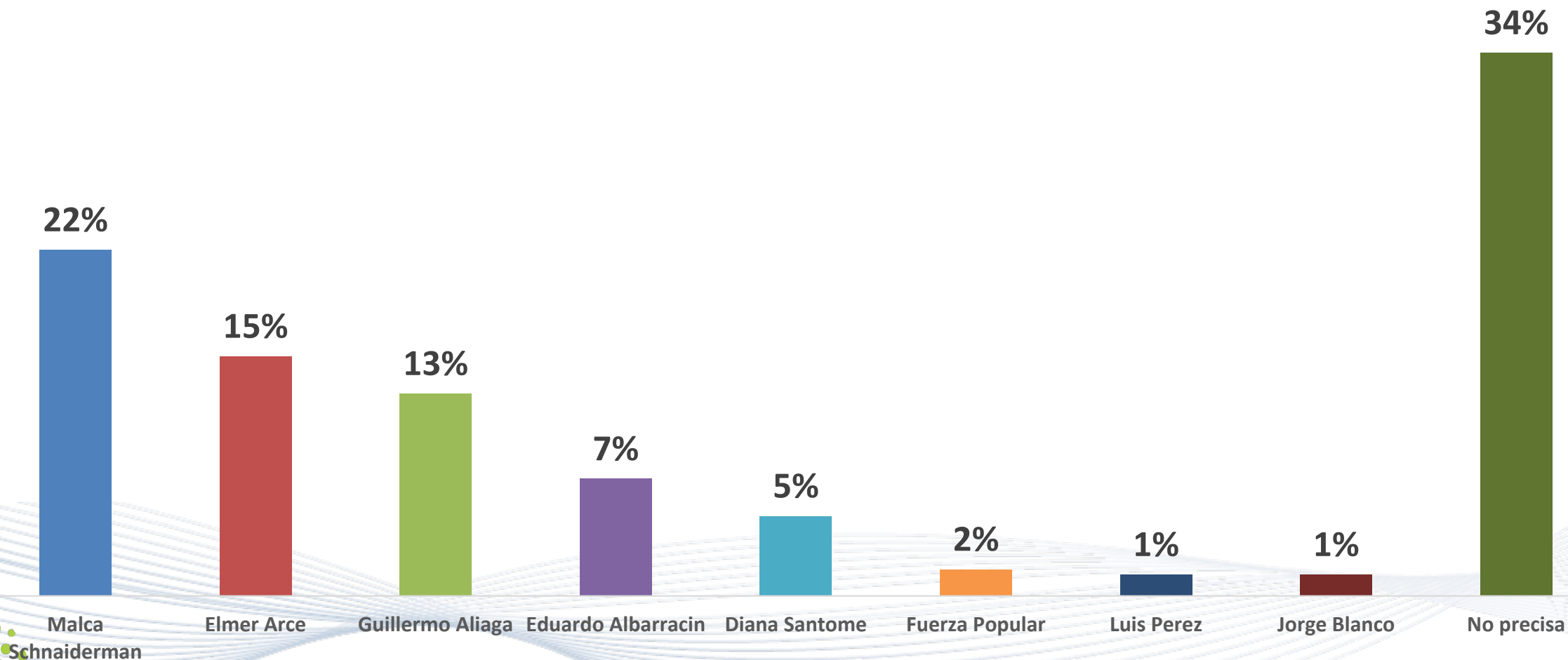
¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de su distrito?



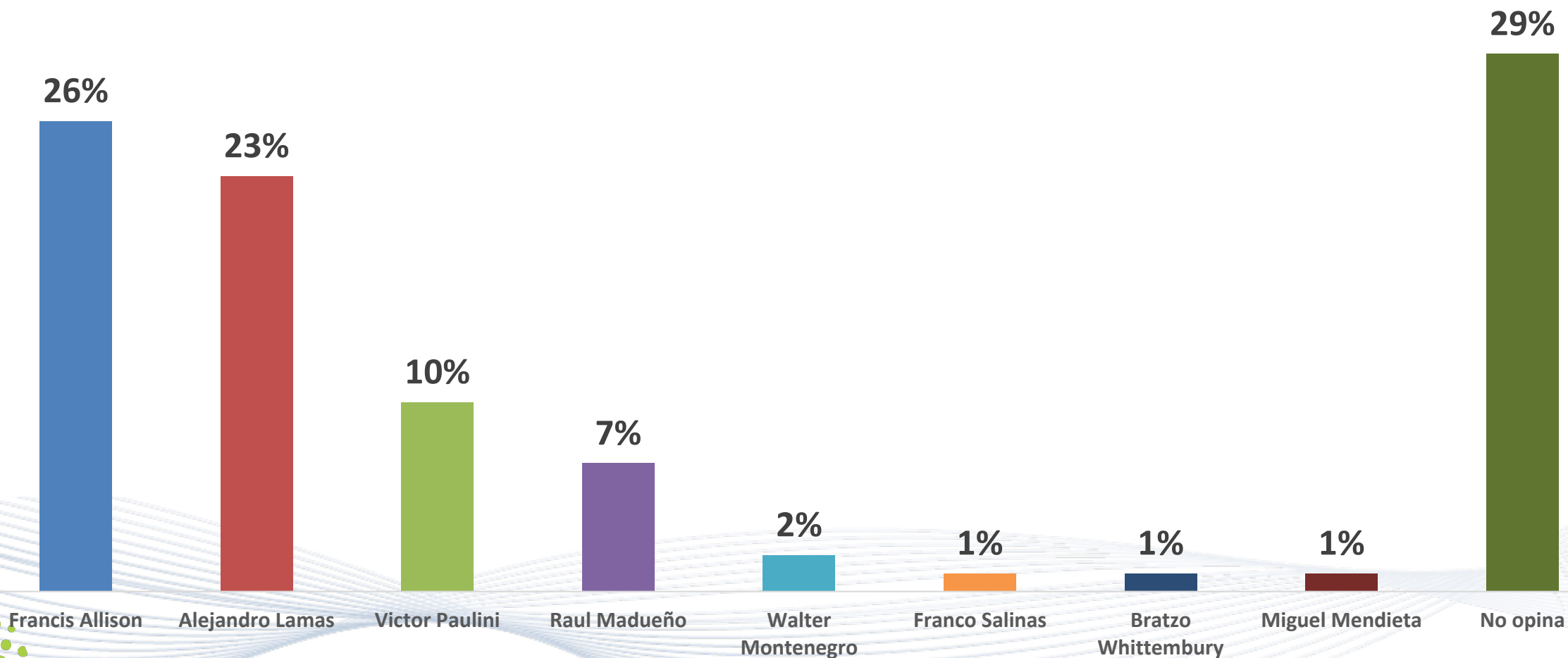
¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de su distrito?



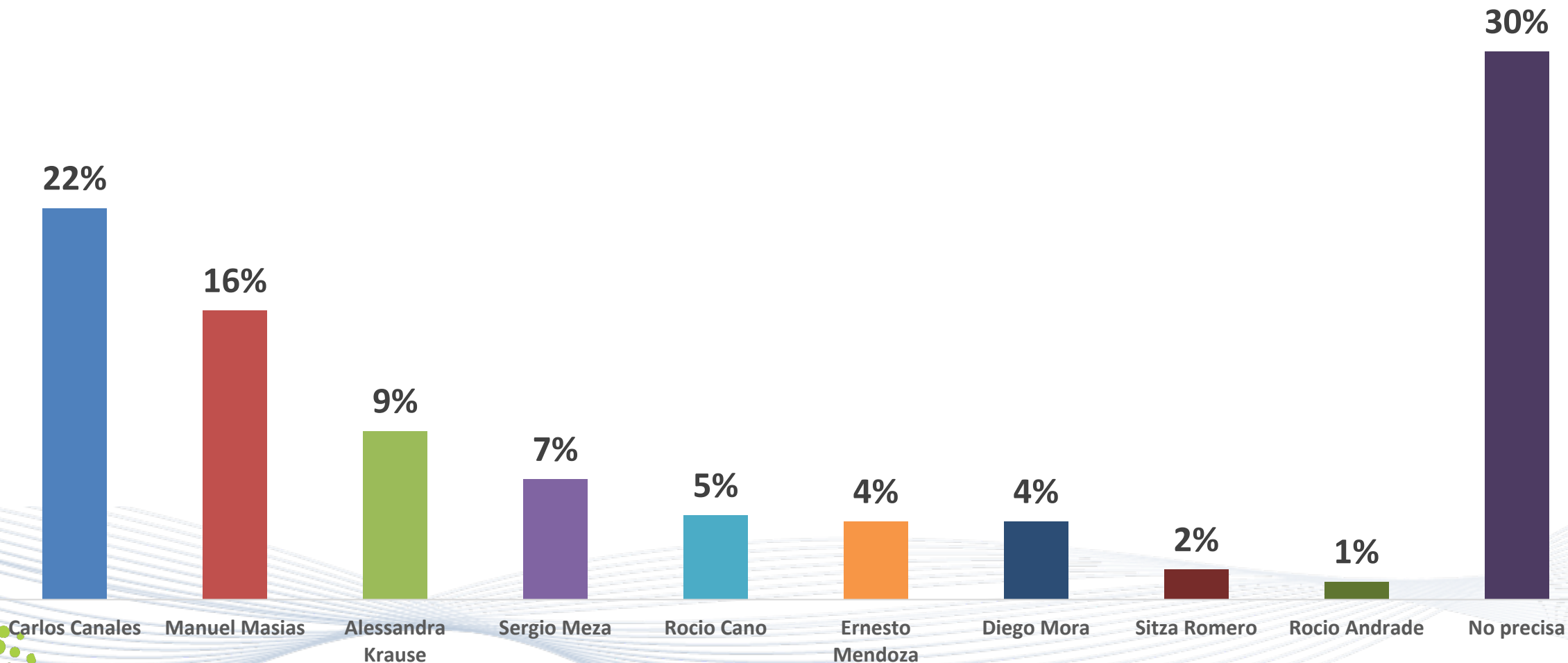
¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de su distrito?



¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de su distrito?



¿De la siguiente lista de candidatos, por cuál de ellos votaría para la alcaldía de su distrito?



**MUCHAS CAMPAÑAS  
SON GANADAS  
POR UNA BUENA  
INVESTIGACIÓN**





## NUESTRAS SOLUCIONES



### ELECTORALES

Medición del análisis político y electoral.



### MARKETING POLÍTICO

Nos acercamos al votante y ganamos su confianza, para posicionar al candidato.



### INVESTIGACIONES

Estudios de Mercado y opinión, basado en metodologías cuantitativas y cualitativas.



### TRACKING POLL

Generamos indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo.

# SENSOR S.R.L.

SENSOR SRL se ha posicionado en el mercado por la habilidad de adaptar las herramientas metodológicas a la necesidad específica de cada cliente, logrando que cada estudio tenga un valor estratégico.

Buscamos el sentido de oportunidad y precisión en la información, así como la reducción de los costos siguiendo criterios de eficiencia y competitividad.

SAN ISIDRO  
Calle Las Orquideas 585

+51 990 200 444  
[sensorsrl@sensor.pe](mailto:sensorsrl@sensor.pe)  
[www.sensor.pe](http://www.sensor.pe)

