



**ESTUDIO ELECTORAL**

**OCTUBRE 2022**

**REGION AMAZONAS**

---

*Información verás, real y oportuna*





## ACERCA DE

Estudio electoral realizado en la Región Amazonas del 10 al 12 de octubre de 2022.



1.- **Encuestadora:** Sensor SRL. **Registro:** 375-REE-JNE

2.- **Tamaño de la población objetivo:** Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de las ERM 2022.

3.- **Marco Muestral:** Padrón de electores de las elecciones ERM 2022, que para la Región Amazonas es de 311,949 electores hábiles.

4.- **Tamaño de la muestra:** 500 hogares

5.- **Margen de error:** + - 4.4% para los resultados totales.

6.- **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p = q = 0.5$ ).

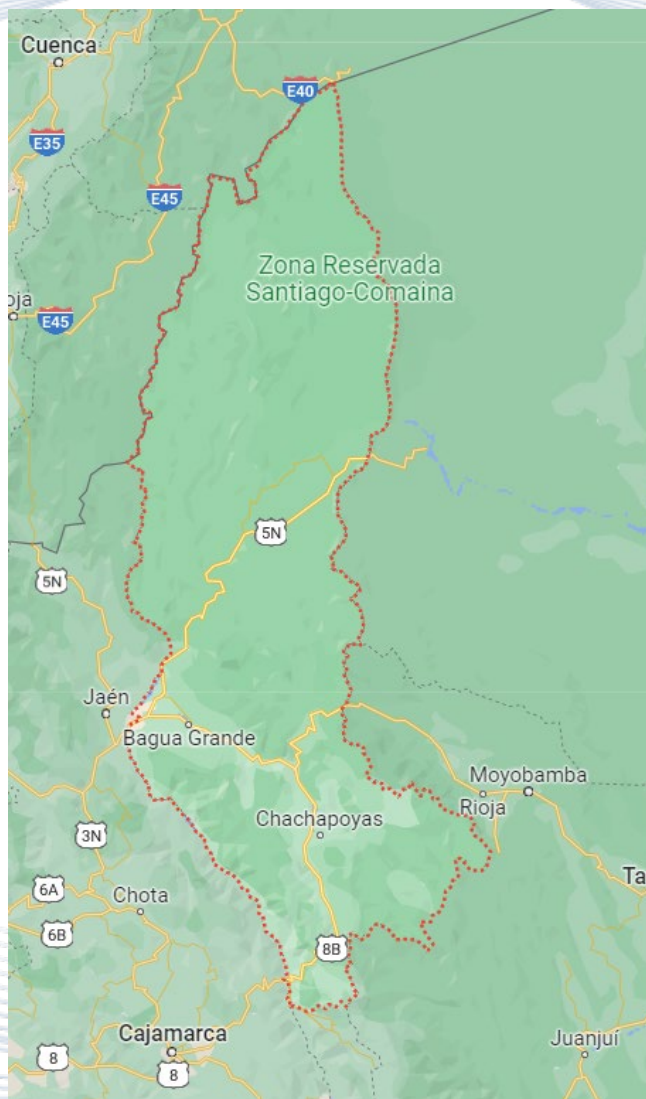
7.- **Nivel de representatividad:** Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral. Para a Región se tuvo una cobertura de 3 provincias con un nivel de representatividad del 63%.

#### Metodología de muestreo

8.- **Diseño Muestral:** Se realizó una muestra probabilística polietápica. Se selecciona a la persona o miembro del hogar que cumpla con las cuotas de sexo, edad, de tal manera que la muestra final se aproxime a la medida de lo posible a la distribución del universo en esas variables.

9.- **Puntos de muestreo:** Provincias de Bagua, Chachapoyas y Utcubamba.

10.- **Fecha del trabajo de campo:** 10 al 12 de octubre de 2022.



Puntos de muestreo	Muestra
Prov. Bagua	165
Prov. Chachapoyas	108
Prov. Utcubamba	227
<b>Total</b>	<b>500</b>

# REGIÓN AMAZONAS

## SEGUNDA VUELTA

INTENCIÓN DE VOTO REGIONAL

## ELECCIONES REGIONALES 2022 SEGUNDA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y VICEGOBERNADOR REGIONAL

### REGIÓN AMAZONAS

MARQUE CON UNA CRUZ O UN ASPA DENTRO DEL  
RECUADRO DE LA FOTOGRAFÍA O SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA

MOVIMIENTO REGIONAL  
SENTIMIENTO AMAZONENSE



% EMITIDO

**41.4%**

MOVIMIENTO REGIONAL  
VICTORIA AMAZONENSE



% EMITIDO

**39.6%**

Blanco 5.8%

Nulo 5.2%

No precisa 8.0%

# INTENCIÓN DE VOTO REGIONAL



Candidato	Org. Política	Total	Provincias			Sexo		Edades		
			Bagua	Chachapoyas	Utcubamba	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 59	> 60 años
Gilmer Horna	Sentimiento Amazonense	<b>41.4%</b>	42.4%	32.4%	44.9%	41.9%	40.9%	37.0%	43.3%	42.2%
Grimaldo Vasquez	Victoria Amazonense	<b>39.6%</b>	36.4%	45.4%	39.2%	39.5%	39.7%	38.5%	38.9%	43.3%
Blanco		<b>5.8%</b>	7.9%	5.6%	4.4%	5.6%	6.0%	3.7%	7.6%	3.3%
Nulo		<b>5.2%</b>	7.3%	4.6%	4.0%	5.6%	4.8%	5.9%	4.4%	6.7%
No precisa		<b>8.0%</b>	6.1%	12.0%	7.5%	7.3%	8.7%	14.8%	5.8%	4.4%

**MUCHAS CAMPAÑAS  
SON GANADAS  
POR UNA BUENA  
INVESTIGACIÓN**







## NUESTRAS SOLUCIONES



### ELECTORALES

Medición del análisis político y electoral.



### MARKETING POLÍTICO

Nos acercamos al votante y ganamos su confianza, para posicionar al candidato.



### INVESTIGACIONES

Estudios de Mercado y opinión, basado en metodologías cuantitativas y cualitativas.



### TRACKING POLL

Generamos indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo.



# SENSOR S.R.L.

SENSOR SRL se ha posicionado en el mercado por la habilidad de adaptar las herramientas metodológicas a la necesidad específica de cada cliente, logrando que cada estudio tenga un valor estratégico.

Buscamos el sentido de oportunidad y precisión en la información, así como la reducción de los costos siguiendo criterios de eficiencia y competitividad.

SAN ISIDRO  
Calle Las Orquideas 585

+51 990 200 444

[sensorsrl@sensor.pe](mailto:sensorsrl@sensor.pe)

[www.sensor.pe](http://www.sensor.pe)

