



ESTUDIO ELECTORAL

OCTUBRE 2022

REGION LIMA

Información verás, real y oportuna





ACERCA DE

Estudio electoral realizado en la Región Lima del 10 al 12 de octubre de 2022.



1.- **Encuestadora:** Sensor SRL. **Registro:** 375-REE-JNE

2.- **Tamaño de la población objetivo:** Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de las ERM 2022.

3.- **Marco Muestral:** Padrón de electores de las elecciones ERM 2022, que para la Región Lima es de 771,645 electores hábiles.

4.- **Tamaño de la muestra:** 500 hogares

5.- **Margen de error:** + - 4.4% para los resultados totales.

6.- **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p = q = 0.5$).

7.- **Nivel de representatividad:** Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral. Para a Región Lima se tuvo una cobertura de 4 provincias con un nivel de representatividad del 81%.

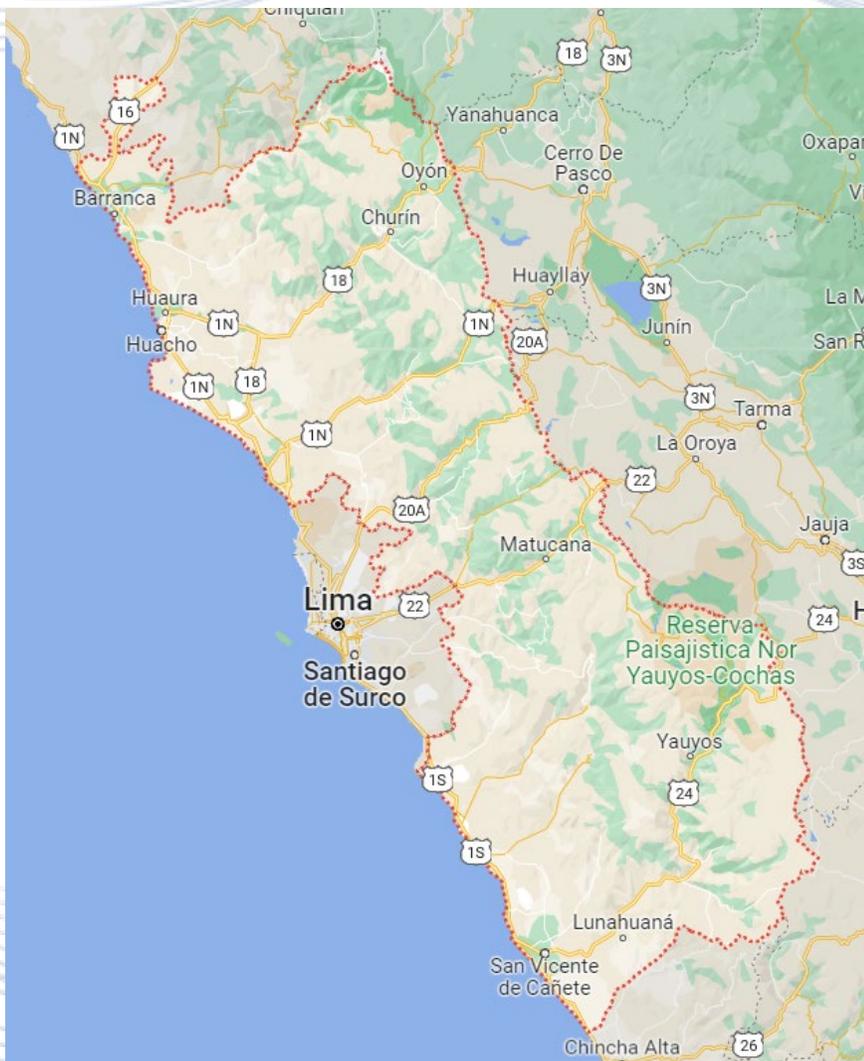
Metodología de muestreo

8.- **Diseño Muestral:** Se realizó una muestra probabilística polietápica. Se selecciona a la persona o miembro del hogar que cumpla con las cuotas de sexo, edad, de tal manera que la muestra final se aproxime a la medida de lo posible a la distribución del universo en esas variables.

9.- **Puntos de muestreo:** Provincias de Cañete, Huaura, Huaral y Barranca.

10.- **Fecha del trabajo de campo:** 10 al 12 de octubre de 2022.

MARCO MUESTRAL REGIÓN LIMA



Puntos de muestreo	Muestra
Prov. Cañete	143
Prov. Huaura	143
Prov. Huaral	121
Prov. Barranca	93
Total	500

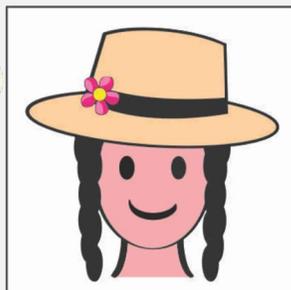
REGIÓN LIMA
SEGUNDA VUELTA
INTENCIÓN DE VOTO REGIONAL

ELECCIONES REGIONALES 2022 SEGUNDA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y VICEGOBERNADOR REGIONAL

REGIÓN LIMA

MARQUE CON UNA CRUZ O UN ASPA DENTRO DEL
RECUADRO DE LA FOTOGRAFÍA O SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA

MOVIMIENTO REGIONAL UNIDAD CÍVICA



% EMITIDO

46.2%

MOVIMIENTO REGIONAL PATRIA JOVEN



% EMITIDO

37.0%

Blanco 8.0%

Nulo 5.2%

No precisa 3.6%

Muestra: 500 electores

LIMA: INTENCIÓN DE VOTO REGIONAL



Candidato	Org. Política	Total	Provincias				Sexo		Edades		
			Barranca	Cañete	Huaral	Huaura	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 59	> 60 años
Rosa Vasquez	Unidad Civica	46.2%	62.4%	49.7%	42.1%	35.7%	47.0%	45.3%	46.9%	44.1%	50.0%
José Bautista	Patria Joven	37.0%	22.6%	32.9%	41.3%	46.9%	36.0%	38.1%	35.2%	35.4%	42.4%
Blanco		8.0%	7.5%	9.1%	5.0%	9.8%	8.3%	7.6%	9.4%	8.7%	5.1%
Nulo		5.2%	5.4%	6.3%	4.1%	4.9%	4.9%	5.5%	6.3%	6.3%	1.7%
No precisa		3.6%	2.2%	2.1%	7.4%	2.8%	3.8%	3.4%	2.3%	5.5%	0.8%

**MUCHAS CAMPAÑAS
SON GANADAS
POR UNA BUENA
INVESTIGACIÓN**





NUESTRAS SOLUCIONES



ELECTORALES

Medición del análisis político y electoral.



MARKETING POLÍTICO

Nos acercamos al votante y ganamos su confianza, para posicionar al candidato.



INVESTIGACIONES

Estudios de Mercado y opinión, basado en metodologías cuantitativas y cualitativas.



TRACKING POLL

Generamos indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo.

SENSOR S.R.L.

SENSOR SRL se ha posicionado en el mercado por la habilidad de adaptar las herramientas metodológicas a la necesidad específica de cada cliente, logrando que cada estudio tenga un valor estratégico.

Buscamos el sentido de oportunidad y precisión en la información, así como la reducción de los costos siguiendo criterios de eficiencia y competitividad.

SAN ISIDRO
Calle Las Orquideas 585

+51 990 200 444
sensorsrl@sensor.pe
www.sensor.pe

