



ESTUDIO ELECTORAL

OCTUBRE 2022

REGION PIURA

Información verás, real y oportuna





ACERCA DE

Estudio electoral realizado en la Región Piura del 14 al 16 de octubre de 2022.



1.- **Encuestadora:** Sensor SRL. **Registro:** 375-REE-JNE

2.- **Tamaño de la población objetivo:** Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como marco muestral a hombres y mujeres de 18 años a más de las ERM 2022.

3.- **Marco Muestral:** Padrón de electores de las elecciones ERM 2022, que para la Región Piura es de 1,431,637 electores hábiles.

4.- **Tamaño de la muestra:** 500 hogares

5.- **Margen de error:** + - 4.4% para los resultados totales.

6.- **Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p= q= 0.5$).

7.- **Nivel de representatividad:** Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población electoral. Para a Región se tuvo una cobertura de 3 provincias con un nivel de representatividad del 100%.

Metodología de muestreo

8.- **Diseño Muestral:** Se realizó una muestra probabilística polietápica. Se selecciona a la persona o miembro del hogar que cumpla con las cuotas de sexo, edad, de tal manera que la muestra final se aproxime a la medida de lo posible a la distribución del universo en esas variables.

9.- **Puntos de muestreo:** Provincias de Piura, Sullana y Talara

10.- **Fecha del trabajo de campo:** 14 al 16 de octubre de 2022.



Puntos de muestreo	Muestra
Prov. Piura	312
Prov. Talara	131
Prov. Sullana	57
Total	500

REGIÓN PIURA
SEGUNDA VUELTA
INTENCIÓN DE VOTO REGIONAL

ELECCIONES REGIONALES 2022 SEGUNDA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y VICEGOBERNADOR REGIONAL

REGIÓN PIURA

MARQUE CON UNA CRUZ O UN ASPA DENTRO DEL
RECUADRO DE LA FOTOGRAFÍA O SÍMBOLO DE SU PREFERENCIA

MOVIMIENTO REGIONAL UNIDAD REGIONAL



% EMITIDO

44.2%

Blanco

7.0%

Nulo

5.2%

No precisa

12.0%

MOVIMIENTO REGIONAL CONTIGO REGIÓN



% EMITIDO

31.6%

Muestra:

500 electores

INTENCIÓN DE VOTO REGIONAL



Candidato	Org. Política	Total	Provincias			Sexo		Edades		
			PIURA	SULLANA	TALARA	Hombre	Mujer	18 a 29	30 a 59	> 60 años
Reynaldo Hilbck	Unidad Regional	44.2%	46.5%	38.9%	43.9%	44.6%	43.8%	41.1%	44.9%	47.2%
Luis Neyra	Contigo Región	31.6%	31.1%	27.5%	43.9%	32.1%	31.1%	35.6%	30.6%	28.1%
Blanco		7.0%	6.4%	9.2%	5.3%	5.6%	8.4%	6.8%	7.9%	4.5%
Nulo		5.2%	5.4%	6.1%	1.8%	5.6%	4.8%	5.5%	3.8%	9.0%
No precisa		12.0%	10.6%	18.3%	5.3%	12.0%	12.0%	11.0%	12.8%	11.2%

**MUCHAS CAMPAÑAS
SON GANADAS
POR UNA BUENA
INVESTIGACIÓN**





NUESTRAS SOLUCIONES



ELECTORALES

Medición del análisis político y electoral.



MARKETING POLÍTICO

Nos acercamos al votante y ganamos su confianza, para posicionar al candidato.



INVESTIGACIONES

Estudios de Mercado y opinión, basado en metodologías cuantitativas y cualitativas.



TRACKING POLL

Generamos indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo.

SENSOR S.R.L.

SENSOR SRL se ha posicionado en el mercado por la habilidad de adaptar las herramientas metodológicas a la necesidad específica de cada cliente, logrando que cada estudio tenga un valor estratégico.

Buscamos el sentido de oportunidad y precisión en la información, así como la reducción de los costos siguiendo criterios de eficiencia y competitividad.

SAN ISIDRO
Calle Las Orquideas 585

+51 990 200 444

sensorsrl@sensor.pe

www.sensor.pe

